

**Ana Azorín**  
CONSULTORA  
TURÍSTICA

“ El papel de la mujer en la evolución del sector será cada vez más importante o al menos más visible. ”

•sien•  
CONSULTING

Día Internacional de la Mujer 2024

## ENTREVISTA DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2024

### 1. ¿Qué aspectos se deberían mejorar desde la formación para preparar mejor a las mujeres que quieren hacer carrera en el sector turístico?

En general, no creo que desde la formación en el sector turístico se diferencie en la preparación entre hombres y mujeres, al menos cuando ambas partes se encuentran recibiendo los mismos conocimientos. El género es algo independiente a la formación y que a día de hoy no influye en los resultados.

No obstante, esta diferenciación sí puede verse afectada en el ámbito profesional, ya que existe una concepción social arraigada, más próxima al mundo empresarial, de que es más fácil acceder a ciertos puestos si eres hombre. Incluso en la cotidianidad, se siguen encontrando casos así dentro del sector, en los que habiendo un porcentaje similar de hombres y mujeres formados en el mismo ámbito la mayor parte de puestos directivos o de liderazgo siguen siendo para ellos.

## 2. ¿Cómo fue tu experiencia al empezar tu carrera profesional en el sector turístico?

En mi caso, mi experiencia profesional en el sector turístico es relativamente corta y empezó con la realización de las prácticas curriculares del Grado de Turismo. Las realicé en un Grupo de Acción Local (GAL) y estaban enfocadas al desarrollo de un servicio turístico experiencial, para fomentar la dinamización de estas áreas rurales a través del turismo.

La experiencia fue muy enriquecedora porque aprendí mucho sobre desarrollo rural y local y sobre la aplicación de proyectos e instrumentos de planificación turística desde este ámbito. Al mismo tiempo, también se convirtió en algo muy gratificante, ya que en los GAL se promueve un clima colaborativo y de innovación que la búsqueda constante de nuevas iniciativas que ayuden al desarrollo sostenible del territorio.

A todo el aprendizaje profesional, se le añadió también el personal. El haber crecido en un pueblo pequeño, como es mi caso, te da una perspectiva más específica y en primera persona sobre de los problemas a los que se enfrentan aún estas áreas rurales y de los que yo he podido ser participe, como lo es la despoblación, al haber salido fuera en busca de nuevas oportunidades.

Entonces toda esta experiencia, me sirvió para darme cuenta de cómo ambas cosas se podían combinar y ver como el turismo podía ser una oportunidad para el desarrollo sostenible del territorio. Aunar ambas cosas, y ver que, lo que tanto me apasiona y una vez me hizo “salir del pueblo”, hoy en día sirve para hacer que la gente vuelva a ellos.

En cuanto al tema de la perspectiva de género, durante el desarrollo de este trabajo yo era una de las pocas mujeres dentro de este entorno con el aliciente de ser joven. No obstante, esto no es más que un reflejo también de la situación actual de algunos de estas áreas más rurales. Algo que también está empezando a cambiar ya que cada vez

hay más mujeres que ocupan puestos de gestión local como técnicos y más jóvenes con iniciativas emprendedoras.

### **3. ¿Qué competencias y habilidades debe tener una persona para crecer profesionalmente en el sector turístico?**

En primer lugar, existen unas competencias y habilidades básicas que todo profesional ha de tener para trabajar en el sector turístico, pero estas competencias se ven influenciadas por la constante evolución del turismo. Por lo que, de manera general, dicha persona deberá estar al tanto de las últimas tendencias del sector y mantenerse actualizado para prever los posibles cambios e incluso utilizarlos como una oportunidad, tanto de negocio como para el desarrollo de una estrategia efectiva. Asimismo, dado el carácter social e intercultural del turismo, seguirá siendo muy importante mantener y reforzar las habilidades sociales, de comunicación y dominio de idiomas.

Por otro lado, y siendo más específicos en nuestro expertise, desde la planificación y gestión turística, siempre se ha de tener en cuenta el carácter holístico y transversal del turismo. Por lo que será imprescindible tener un enfoque flexible, para entender todo el ecosistema turístico, así como habilidades colaborativas, empáticas, resolutivas y de trabajo en equipo para lograr la máxima eficiencia posible en la gestión de las necesidades de los destinos. Todo ello, sin dejar a un lado la disposición de unos conocimientos teóricos sólidos, pero no estáticos.

#### 4. Desde tu experiencia, ¿cómo crees que evolucionará el sector turístico en los próximos años? ¿Qué papel crees que jugarán las mujeres en esa evolución?

La evolución del sector está ya marcada por la tecnología y la transformación digital. Desde el punto de vista de la planificación turística, los últimos años han sentado el precedente o la base para la gestión de los destinos turísticos en el futuro. Sin embargo, no solo los destinos están abocados a esta transformación, si no que con ello se está viendo inmerso el resto del sector.

Es una realidad que la tecnología se ha apoderado de nuestra vida diaria condicionando con ello cada aspecto de la misma, incluida nuestra forma de viajar. Desde que planificamos nuestro viaje hasta que finaliza el mismo, el uso de internet o de herramientas tecnológicas interviene en cada etapa de la cadena de valor del producto turístico. Es por ello que, al mismo tiempo que la tecnología y el comportamiento de los turistas evolucionan, la forma de satisfacer a sus necesidades también lo hará.

En relación a ello, igual que han cambiado las nuevas formas de gestión y planificación, también lo harán las competencias de los profesionales del sector. En ese sentido, las mujeres se encontrarán en el mismo punto de partida en esa evolución que el resto de los profesionales que sigan queriendo mantenerse en el sector, y será necesario adaptarse al cambio, formarse en temas tecnológicos y de gestión de datos.

No obstante, y ligado a la primera pregunta de la entrevista, gracias al empoderamiento e igualdad en las condiciones laborales, se puede llegar a esperar que la mujer acceda a puestos con mayor liderazgo. Esto sumado a la adquisición de competencias vinculadas a las nuevas tendencias del sector, puede dejar entrever que el papel de la mujer en la evolución del sector será cada vez más importante o al menos, más visible.

## **5. El 70% del equipo de Sien Consulting está formado por mujeres, ¿de qué forma repercute esto a nivel y profesional?**

A nivel profesional, que la mayor parte del equipo de Sien esté formado por mujeres es algo independiente que no condiciona el desarrollo de nuestra actividad, ya que, a nivel profesional, lo que más repercute es nuestra formación y experiencia.

Es cierto que la composición variada de un equipo siempre enriquece más y aporta una perspectiva de género al entorno laboral y a las dinámicas de trabajo. No obstante, esta repercusión, más que identificarse a nivel interno, se acentúa en otros entornos profesionales, como la asistencia a ferias, congresos, charlas, entre otros, en los que la mayoría de los debates y mesas redondas están presididas por hombres.

Por ello, y teniendo en cuenta nuestra participación activa en dichas actividades y eventos, que nuestro equipo esté formado por un 70% de mujeres aumenta las posibilidades de ser una de nosotras las que acaben en esos debates, rompiendo un poco con las dinámicas de estas charlas que se han estado viendo hasta ahora.

Además, resulta de gran apoyo que desde Sien Consulting siempre se haya fomentado nuestra presencia, y en general la presencia femenina, en todos estos entornos y debates.