



**Maite
Hernández**

DISEÑADORA
GRÁFICA

“

En el sector turístico es clave ser una persona comunicativa que, más allá de los idiomas, empaticé y comprenda las diversas costumbres y sensibilidades.

”

·sien·
CONSULTING

Día Internacional de la Mujer 2024

ENTREVISTA DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2024

1. ¿Qué aspectos se deberían mejorar desde la formación para preparar mejor a las mujeres que quieren hacer carrera en el sector turístico?

Considero que hay un enorme potencial por parte del sector para empoderar a las mujeres, pero puestos a sugerir mejoras, me inclinaría hacia la promoción de modelos a seguir destacando historias de éxitos de mujeres en el sector organizando eventos o charlas donde mujeres puedan compartir sus experiencias y desafíos para así inspirar a nuevas aspirantes.

Otro aspecto muy importante sería la integración de tecnología ya que es una herramienta que está en constante auge, incorporando quizá módulos relacionados con las últimas más utilizadas en la industria turística. Creo que estos son dos de muchos aspectos que podrían mejorarse para aumentar la competitividad en el mercado laboral.

2. ¿Cómo fue tu experiencia al empezar tu carrera profesional en el sector turístico?

Me abrió todo un mundo, me sorprendieron cosas que desconocía y empecé a darle importancia y valorar como profesional y turista cosas que antes pasaban completamente desapercibidas. Por ejemplo, lo comprometido que está el sector con aspectos de interés común (no solo para los turistas sino también para los residentes) en cuanto a sostenibilidad, respeto, transformación hacia lo digital, inclusión, etc.

3. ¿Qué competencias y habilidades debe tener una persona para crecer profesionalmente en el sector turístico?

Habiendo varias habilidades útiles para el sector, creo importante destacar ser una persona comunicativa que, más allá de los idiomas, también es necesario hacerse entender y empatizar ya que se está en constante contacto con personas que en muchos casos no están en su entorno. Una persona abierta, tolerante y con conocimientos culturales que ayuden a comprender las diversas costumbres o sensibilidades y adaptarse a las audiencias y situaciones.

4. Desde tu experiencia, ¿cómo crees que evolucionará el sector turístico en los próximos años? ¿Qué papel crees que jugarán las mujeres en esa evolución?

Puede depender de diversos factores, como avances tecnológicos o cambios en los patrones de consumo. Creo que evolucionará satisfactoriamente con un ritmo dinámico y con tendencia hacia lo sostenible por la conciencia ambiental, hacia experiencias virtuales y mucho aprovechamiento de la IA.

El rol de las mujeres puede que se haga más presente y sea más significativo, especialmente si se sigue concientizando sobre el tema porque tenemos muchas

habilidades que nos hacen capaces y perspectivas que nos permiten ser una parte importante en un equipo.

5. El 70% del equipo de Sien Consulting está formado por mujeres, ¿de qué forma repercute esto a nivel y profesional?

Como mujer valoro la igualdad de oportunidades y me siento orgullosa de ese porcentaje, de formar parte de un equipo que representa una cultura inclusiva y que a nivel profesional funciona muy bien. Con ese 70% somos un equipo colaborativo, diverso y que tiene mucho que aportar.