



**Rosanna  
Boronat**

CONSULTORA  
TURÍSTICA



La presencia de mujeres en el ámbito de la gestión turística contribuirá a una toma de decisiones más holística y representativa.



**•sien•**  
CONSULTING

Día Internacional de la Mujer 2024

## ENTREVISTA DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2024

### 1. ¿Qué aspectos se deberían mejorar desde la formación para preparar mejor a las mujeres que quieren hacer carrera en el sector turístico?

Desde mi propia experiencia, creo que, aunque en general no hay grandes obstáculos en la formación de las mujeres para hacer carrera en el sector turístico, siempre hay aspectos que podrían ser afinados para promover una mayor participación y desarrollo profesional.

Uno de ellos es el refuerzo en la capacitación en habilidades de liderazgo para que las mujeres estén, no mejor equipadas, sino más convencidas de que pueden asumir roles directivos en el sector. El otro aspecto pasa por alinear la formación con las últimas tendencias tecnológicas y digitales en el sector turístico, de manera que las mujeres se integren sin dificultades y sin intimidaciones ante los desafíos tecnológicos

emergentes, desacreditando así la idea errónea de que la tecnología es algo reservado para los hombres.

## **2. ¿Cómo fue tu experiencia al empezar tu carrera profesional en el sector turístico?**

Si bien mi desarrollo formativo ha sido “diferente” al resto de mis compañeras, pues vengo de otra rama, la Sociología, siempre tuve claro que quería dedicarme a mejorar la gestión de la red social.

Desde el punto de vista de la sociología, el turismo es un fenómeno social que influye y es influido por diversos aspectos de la sociedad. Se examinan temas como el impacto social en comunidades locales, las motivaciones y comportamientos de los turistas, las desigualdades asociadas al turismo, la intersección entre turismo y cultura, y la complejidad de la identidad en este contexto.

En este sentido, el inicio de mi carrera profesional ha estado lleno de aprendizajes, ya que, a pesar de haberme formado en turismo a través del Máster en Planificación, he aprendido mucho de mis compañeras que sí tienen la base turística. Y espero, que ellas también de mí (en tono jocoso).

Así pues, desde el principio, también me di cuenta de que ser joven en este campo implicaba enfrentarse a ciertas expectativas y prejuicios, pero también me brindó la oportunidad de demostrar mi valía y habilidades. Si bien la juventud puede implicar ciertos estereotipos, creo que estamos demostrando con hechos nuestra capacidad y disposición para enfrentar los retos del sector.

### **3. ¿Qué competencias y habilidades debe tener una persona para crecer profesionalmente en el sector turístico?**

Para prosperar profesionalmente en el sector turístico, es fundamental poseer una combinación de competencias y habilidades clave:

- **Habilidades de comunicación:** capacidad para comunicarse efectivamente con clientes, compañeros y otros profesionales del sector.
- **Orientación al cliente:** habilidad para comprender las necesidades y expectativas del cliente, ofreciendo un servicio excepcional y personalizado.
- **Gestión del tiempo:** capacidad para priorizar tareas, gestionar agendas y trabajar eficientemente en entornos dinámicos y a menudo estresantes.

### **4. Desde tu experiencia, ¿cómo crees que evolucionará el sector turístico en los próximos años? ¿Qué papel crees que jugarán las mujeres en esa evolución?**

En mi percepción, la evolución del sector turístico en los próximos años estará marcada por varias tendencias significativas. La creciente digitalización y el papel cada vez más central de la tecnología en todas las fases del viaje turístico son aspectos clave. Asimismo, se espera una mayor priorización de la sostenibilidad y la búsqueda de experiencias más personalizadas por parte de los viajeros.

En este contexto, considero que las mujeres jugaremos un papel crucial en la evolución del sector turístico. La diversidad de género no solo es una cuestión de equidad, sino que también aporta una riqueza de perspectivas y enfoques. En el ámbito de la gestión y liderazgo, se espera ver un aumento en la presencia de mujeres, contribuyendo a una toma de decisiones más holística y representativa.

Además, en un sector que tiende hacia la sostenibilidad, las mujeres desempeñamos un papel destacado. Nuestro enfoque en cuestiones medioambientales y sociales

puede impulsar la adopción de prácticas más responsables en el sector turístico. Asimismo, nuestra habilidad innata para la empatía y la atención al cliente puede ser un activo invaluable en la creación de experiencias turísticas más auténticas y orientadas, tanto al visitante como al residente.

En definitiva, creo que las mujeres desempeñaremos un papel esencial en la evolución del sector turístico, contribuyendo a la innovación, sostenibilidad y a una experiencia turística más centrada en las necesidades individuales de los viajeros. Nuestra participación activa no solo es una cuestión de igualdad, sino que también enriquecerá la industria y la llevará hacia un futuro más inclusivo y sostenible.

#### **5. El 70% del equipo de Sien Consulting está formado por mujeres, ¿de qué forma repercute esto a nivel y profesional?**

La composición de un equipo en el que el 70% está formado por mujeres puede tener un impacto significativo tanto a nivel personal como profesional. Esta dinámica no solo refleja un compromiso con la diversidad de género, sino que también puede conducir a una serie de beneficios para el equipo y la empresa en su conjunto.

En primer lugar, la diversidad de perspectivas es fundamental en cualquier entorno laboral. Con una mayoría de mujeres en el equipo, existe una riqueza en la variedad de experiencias, enfoques y opiniones que se pueden aportar a la mesa. Esto fomenta la creatividad y la innovación, ya que diferentes puntos de vista pueden inspirar nuevas ideas y soluciones.

Además, la presencia significativa de mujeres en el equipo contribuye a la equidad de género en el lugar de trabajo, promoviendo la igualdad de oportunidades y el respeto mutuo entre compañeros.

Asimismo, desde mi experiencia, creo que disponer de un equipo integrado en mayor parte por mujeres inspira y fomenta la mentoría entre compañeras, especialmente para aquellas que quieren asumir roles de liderazgo y éxito profesional. Ver a otras mujeres en posiciones destacadas es motivador y proporciona modelos a seguir para el crecimiento y desarrollo profesional.

En resumen, contar con un equipo donde el 70% está formado por mujeres no solo es un indicador de un compromiso con la diversidad e inclusión, sino que también puede conducir a un ambiente de trabajo más dinámico, creativo y orientado al éxito en todos los niveles de la empresa.