



**Sandra Navarro**

CONSULTORA  
TURÍSTICA

“

Es importante dar más visibilidad a las mujeres que inciden en el fenómeno turístico y que están en puestos de dirección o de responsabilidad de equipos tanto en jornadas, seminarios, charlas, reuniones, ponencias, etc.

”

**•sien•**  
CONSULTING

Día Internacional de la Mujer 2024

## ENTREVISTA DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2024

### 1. ¿Qué aspectos se deberían mejorar desde la formación para preparar mejor a las mujeres que quieren hacer carrera en el sector turístico?

En cuanto a la formación, independientemente del género, considero que es importante proporcionar una educación sólida, realista y práctica en habilidades técnicas tanto si quieres enfocarte al ámbito público turístico como al privado.

Sin embargo, bajo mi experiencia como diplomada y graduada en turismo, me llama la atención que aproximadamente el 80% de las estudiantes éramos mujeres, sin embargo, en el mundo laboral, muchos de los puestos de dirección son ocupados por hombres y las mujeres nos encontramos en rangos medios.

Por tanto, y enlazándolo con la pregunta, sería interesante incluir sesiones formativas sobre fomento del liderazgo y empoderamiento, puesto que la audiencia será mayoritariamente femenina. Además, incluir en las sesiones formativas, visitas

técnicas de mujeres que están trabajando en puestos directivos del sector turístico para contar su carrera y experiencia también promoverá este fomento del empoderamiento.

## **2. ¿Cómo fue tu experiencia al empezar tu carrera profesional en el sector turístico?**

Mi carrera profesional en el sector turístico ha sido progresiva, tratando de tener diversas experiencias laborales en diferentes ámbitos debido a que cuando finalicé mis estudios de diplomatura no sabía exactamente a qué quería dedicarme. Mis primeras experiencias laborales estaban vinculadas al trato directo con los visitantes, como animadora sociocultural, guía de turismo, azafata de tierra de cruceros o tripulante auxiliar en trenes.

Estos trabajos me permitieron poner en prácticas habilidades blandas como el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el trato con diversidad de clientes, en nuestro caso, turistas de diversa edad, procedencia, etc. Todas estas experiencias estaban muy vinculados al trato con personas y con equipos, lo que me ayudó a adquirir nuevas habilidades. Y, pensando en esta pregunta y la temática de la entrevista, caigo en la cuenta de que la mayoría de las personas que me acompañaron en estos trabajos de trato directo con los visitantes, fueron mujeres.

## **3. ¿Qué competencias y habilidades debe tener una persona para crecer profesionalmente en el sector turístico?**

En primer lugar, es importante conocer las tendencias, dinámicas y desafíos tanto en el ámbito público del turismo como en el ámbito privado. Está claro que, en función de tus inquietudes, te interesarán más unas temáticas que otras, pero es necesario conocer la situación actual y hacia dónde vamos.

Por otra parte, una de las competencias más importantes para mi es el pensamiento crítico, estamos en un mundo que solo con clic recibimos mucha información e infografías con datos agregados, por tanto, es indispensable saber cribar la información, conectarla con otras ideas e ir perfilando un argumentario sólido y no instantáneo.

En cuanto a las habilidades específicas, en función de tus intereses, recomendaría que te especializases cuanto más al detalle mejor, es decir, si quieres trabajar en accesibilidad turística, debes adquirir todo el conocimiento sobre esta temática y su aplicación en el turismo, y así con todo. Es importante estar en continuo aprendizaje.

Por último, y bajo mi experiencia, disponer de una red amplia de contactos en todos los ámbitos del turismo; personas de las administraciones públicas, sector privado, asociaciones y colectivos, Universidad, etc. ayuda a proyectar tu perfil.

#### **4. Desde tu experiencia, ¿cómo crees que evolucionará el sector turístico en los próximos años? ¿Qué papel crees que jugarán las mujeres en esa evolución?**

Según lo expuesto en varios medios de comunicación, en los próximos años el turismo estará influenciado principalmente por dos factores: los avances tecnológicos y el cambio climático, que comportarán cambios en el comportamiento de la demanda.

Por tanto, para saber qué papel jugarán las mujeres en esta evolución, nos debemos preguntar también cuál es la representatividad de las mujeres en el sector tecnológico y en la gestión de acciones para la adaptación y mitigación del cambio climático.

Soy desconocedora de las cifras, pero estimo que la representatividad no es alta ni equilibrado en cuanto a género.

Así pues, considero que es importante dar visibilidad a las mujeres del sector turístico y de otros sectores que inciden en el fenómeno turístico tanto en jornadas, seminarios, charlas, reuniones, ponencias, etc., para estimular a las estudiantes actuales a que se especialicen en estas materias.

**5. El 70% del equipo de Sien Consulting está formado por mujeres, ¿de qué forma repercute esto a nivel profesional?**

En el día a día no tiene una repercusión particular ya que hemos formado un equipo basado en el conocimiento, habilidades técnicas y talento de cada una de las personas que conformamos el equipo y tratamos de potenciar las habilidades de cada uno de nosotros y nosotras en los proyectos en los que trabajamos.