



**Teresa  
Rodríguez**

CONSULTORA  
TURÍSTICA

“

Crear una atmósfera inspiradora de trabajo es un elemento fundamental para alcanzar objetivos y sentirse cómoda y respaldada ante cada desafío.

”

**·sien·**  
CONSULTING

Día Internacional de la Mujer 2024

## ENTREVISTA DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2024

### 1. ¿Qué aspectos se deberían mejorar desde la formación para preparar mejor a las mujeres que quieren hacer carrera en el sector turístico?

En mi opinión, no creo que lo apropiado sea hacer distinciones desde la formación, sino dirigir todo hacia el mismo camino y no fomentar la desigualdad en función del género.

En términos generales mejoraría algunas cuestiones como, por ejemplo, aquellas enfocadas en la gestión y el trato con las personas dado que, en el Grado en Turismo, son pocas las asignaturas que profundizan en los recursos humanos y las habilidades sociales. Suena básico, pero es cierto que, sin estas capacidades, poco trabajo puedes desempeñar en el sector turístico.

Además, en un momento donde el estímulo y el reconocimiento es vital, prepararía más a los alumnos para el contacto con la realidad. Desarrollar “soft skills” es algo a lo que prepara el sector en tu día a día, por lo que considero apropiado introducir programas o actividades que trabajen en el crecimiento personal o en cómo afrontar retos que te vas a encontrar a la hora de llegar a determinado puesto de trabajo o incluso de emprender.

El sector cuenta con grandes mujeres profesionales posicionadas en diversos ámbitos (hoteles, restauración, DMO, eventos, tecnológicas, consultoras, etc.), por lo que las sesiones de networking deberían de ser una “obligación” en el marco de algunos talleres prácticos impartidos desde la academia, desde los cuales se despierte la curiosidad y se den a conocer todas las salidas profesionales que ofrece el sector.

## **2. ¿Cómo fue tu experiencia al empezar tu carrera profesional en el sector turístico?**

Siempre defenderé que una de las mejores oportunidades que ofrece el Grado en Turismo es la de cursar las prácticas externas durante cuatro meses. El grado de satisfacción tras haberlas realizado sin duda va a ser determinante a la hora de decidir tu futuro profesional, por lo que, si tuviera que dar un consejo, diría que los alumnos atraídos por el sector turístico no se queden con la duda y exploren estas posibilidades para conocer qué salida les suscita mayor interés.

En mi caso, las prácticas externas causaron un “efecto palanca”. Fue la llegada y la acogida en uno de los entes gestores más importantes a nivel municipal lo que despertó mi interés por la planificación y gestión de los destinos turísticos, primero desde el ámbito del marketing y la promoción, y después, desde la planificación y asistencia a destinos turísticos. En todo este tiempo aprendí que la escucha activa era el mejor modo de aprender, mientras que la honestidad era la mejor herramienta para comunicar.

El contacto con las personas me cautivó tanto que cuando me di cuenta, estaba colaborando con una empresa familiar en la creación de producto y en el desarrollo de experiencias turísticas, siendo tan grande la satisfacción que ahora quería ser yo la que impulsara esas iniciativas en destinos turísticos incipientes o consolidados.

Tengo mucho que agradecerle a mi inquietud y curiosidad, pues compaginada con mi pasión por el sector turístico, me motivó a acceder a un máster en el que encontré asesoramiento y apoyo desde el primer momento. Fueron varios de mis, por aquel entonces profesores, ahora colegas, los que me abrieron paso hacia la consultoría turística. Con todo ello, y con la pertenencia a un equipo tan joven y cualificado, puedo ratificar que mi experiencia no podría haber sido más positiva.

Ahora bien, aprovechando esta entrevista me gustaría subrayar que uno de los inconvenientes con los que sí me he encontrado ha sido la desconfianza que algunas personas vinculadas al sector muestran ante la juventud y su preparación como si para ellos fuera sinónimo de falta de cualificación.

### **3. ¿Qué competencias y habilidades debe tener una persona para crecer profesionalmente en el sector turístico?**

Enfatizando lo argumentado previamente, pienso que cualquier persona perteneciente al sector turístico debe poseer una combinación de competencias y habilidades clave. Aspectos como la creatividad, la capacidad de aprendizaje y adaptación para mantenerse al día en un sector tan volátil y la ambición por buscar oportunidades de crecimiento y asumir desafíos son fundamentales.

#### **4. Desde tu experiencia, ¿cómo crees que evolucionará el sector turístico en los próximos años? ¿Qué papel crees que jugarán las mujeres en esa evolución?**

Pregunta difícil... aunque cada vez nuestra voz en el sector turístico es más elevada, sigue habiendo evidentes que podrían probar lo contrario, tal y como ha mostrado por ejemplo el último estudio realizado por “Women Leading Tourism (WLT)”.

Algunos fenómenos, aunque alejados de mi situación profesional, creo que han quedado “enquistados”, como el encauzamiento de la mujer en determinados puestos de trabajo, la conciliación personal y familiar o el desequilibrio a la hora de percibir los complementos salariales.

Sin embargo, nuestra representación está por encima de otros sectores económicos, por lo que me muestro optimista pensando que las mujeres continuaremos desempeñando un rol fundamental en el que se nos reconozca por nuestros méritos.

Eso sí, si tuviera una varita mágica solventaría una de las principales problemáticas comentadas por la mayoría de nosotras en cada evento al que asistimos, ¿siendo uno de los sectores que mayor representación y profesionalidad femenina tiene, porqué se sigue relegando su aportación en los principales foros de discusión? Seguramente algunas cuestiones comenzarían a solventarse gracias a la visibilidad y al diálogo equitativo y enriquecido por todos los actores involucrados en el sector.

#### **5. El 70% del equipo de Sien Consulting está formado por mujeres, ¿de qué forma repercute esto a nivel personal y profesional?**

El hecho de que en Sien Consulting seamos mayoritariamente mujeres refuerza la preparación y el valor que hemos adquirido dentro del sector turístico, ¿no? Desde el primer momento en el que pasas a formar parte del equipo percibes el buen clima de

trabajo que nos caracteriza, el cual se ha nutrido del “buen comunicar, sin criticar”. Aquí todo es aceptable y siempre nos va a ayudar a crecer, desde luego. Si tuviera que destacar una cualidad conjunta, sería la capacidad de saber escuchar y apreciar las diferentes aportaciones que realiza cada una en el trabajo diario.

No es la primera vez que me preguntan por mi relación con mis compañeras y la tengo que definir como inmejorable. La ventaja de ser una empresa pequeña es que, de manera inconsciente, y aportando cada una su granito, hemos creado una “atmósfera inspiradora” de apoyo mutuo y comunicación, teniendo como premisa la empatía y el cariño. Esta dinámica creo que es un elemento fundamental para alcanzar objetivos y sentirse cómoda y respaldada ante cada desafío.

Por tanto, en Sien Consulting que la mayoría del equipo sea mujeres no es una característica distintiva en la actualidad, sino uno de los motivos de nuestro éxito y crecimiento.