

CURSO SUPERIOR #DestinosUA

Marketing Digital y Comunicación para la Gestión de Destinos Turísticos



 Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

 fundeun
Asociación
de Universidades
de España

 IUT
Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

CURSO

MÓDULOS

Marketing Digital y Comunicación para la Gestión de Destinos Turísticos

ELIGE LA OPCIÓN QUE MÁS
SE ADAPTE A TUS
NECESIDADES

Curso Superior

- ✓ 40 horas de formación
- ✓ Más de 12 profesionales y técnicos de ámbito nacional
- ✓ Lunes y miércoles
- ✓ Título propio Fundeun

¡NOVEDAD!

Módulos Avanzados

- ✓ 8 horas cada módulo
- ✓ Impartidos por consultores expertos en el sector turístico
- ✓ Martes y jueves
- ✓ Diploma de asistencia

Curso #DestinosUA 2019

El Marketing Digital enfocado a la gestión de destinos turísticos supone una realidad que difiere a la de cualquier otro sector. Sin tener las urgencias de la comercialización, las labores del técnico del destino en lo que a Marketing Digital refiere se centran en potenciar la promoción, mejorar la reputación, gestionar proveedores tecnológicos y comunicar de manera eficiente las ventajas del destino.

Con la finalidad de sentar las bases en este contexto se pone en marcha la segunda edición del “Curso Superior en Marketing Digital y Comunicación para Destinos Turísticos”. El mismo **está abierto a técnicos en activo, profesionales y estudiantes del sector turístico.**

El curso se desarrolla con un modelo de clases prácticas, con casos de éxito y experiencias de destinos, contando con la participación de profesionales expertos en marketing digital y comunicación del ámbito nacional e internacional.



Fechas

del 9 de
Septiembre al
2 de Octubre



Curso #DestinosUA 2019

Programa



LUNES 9 DE SEPTIEMBRE

Diseño de una estrategia digital para un destino turístico



MIÉRCOLES 11 DE SEPTIEMBRE

Cómo optimizar la presencia del destino en Redes Sociales



LUNES 16 DE SEPTIEMBRE

SEO / SEM:
Posicionamiento en buscadores y marketing de contenidos



MIÉRCOLES 18 DE SEPTIEMBRE

Marketing de Influencers como nuevo canal de promoción digital



LUNES 23 DE SEPTIEMBRE

CRM y BBDD:
Email Marketing para fidelizar al cliente



MIÉRCOLES 25 DE SEPTIEMBRE

Reputación Digital:
Cómo mejorar la percepción del destino por el turista



LUNES 30 DE SEPTIEMBRE

Big Data y Analytics:
El dato como base para la toma de decisiones



MIÉRCOLES 2 DE OCTUBRE

Comunicación digital del destino turístico

Curso #DestinosUA 2019

Docentes



José Manuel Camarero
Director de Marketing
Fundación Valencia Turismo



Ángeles Alonso-Misol
Comunicación y Marketing
Turismo Flandes



Luca Bocci
Marketing Manager
Turismo Noruega



Ángel Arenas
Gerente Patronato Municipal
Turisme Tarragona



Fernando Valmaseda
Director General
RV Edipress



Mariano Torres
Director
El Santo Comunicación



Rafael González
Socio Director
Vivential Value



**Más docentes
por confirmar**

**INSCRIBETE
AHORA**

Módulos #DestinosUA 2019

La posibilidad de profundizar en aspectos específicos del Marketing Digital en la gestión de destinos turísticos suele ser un proceso complejo tanto por la falta de tiempo que sufren los profesionales del sector como por la dificultad que en algunas ocasiones presentan estos temas.

Para dar solución a esta necesidad hemos introducido como novedad la posibilidad de realizar **módulos temáticos de manera independiente**. Ya sea para la aplicación de estos conocimientos por el gestor, para un mejor seguimiento de las labores delegadas en proveedores o la elaboración ajustada de pliegos sobre estas materias, los módulos avanzados son una fórmula práctica y rápida para entender los aspectos claves en estos temas.

Sólo hay que elegir los módulos en los que interesa participar, sin necesidad de correlatividad ni cantidad mínima. Diseñado e impartido por consultores especializados en el sector turístico.



Fechas

del 10 de
Septiembre al
3 de Octubre

Precio
por módulo

Docentes y Contenidos



MÓDULO 1
Mariano Torres
Director
El Santo Comunicación



MÓDULO 2
Javier Gosende
Consultor Senior
Marketing Digital



MÓDULO 3
Raúl Abad
Director Marketing
AdSalsa



MÓDULO 4
Óscar Abad
Consultor Senior
PPC/SEM

1

Martes 10/9
Jueves 12/9

Anuncios en RRSS

Cómo sacar el máximo rendimiento a la inversión en Social Media.

2

Martes 17/9
Jueves 19/9

SEO

Cómo llegar a los primeros puestos de los buscadores de forma orgánica.

3

Martes 24/9
Jueves 26/9

Email Marketing

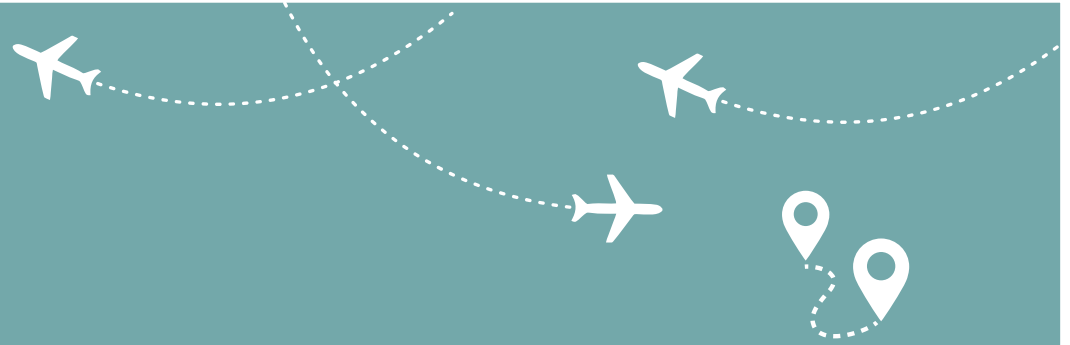
Estrategias para fidelizar turistas y rentabilizar las BBDD.

4

Martes 1/10
Jueves 3/10

SEM

Planificación y ejecución de anuncios en Google Adwords.



CURSO SUPERIOR #DestinosUA

Marketing digital y comunicación para la Gestión de Destinos Turísticos

INSCRIPCIONES

fundeun@ua.es

Más información sobre precios e inscripciones: www.fundeun.es

ORGANIZA:



COLABORA:

